

MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL - DISCIPLINAS ISOLADAS 2020/2

DIA	HORÁRIO	DISCIPLINA	DOCENTE	SEMESTRE	FLEXIBILIDADE DO HORÁRIO	TURNO
2ª FEIRA	09H ÀS 12H 09H ÀS 12H	ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS - MDE0123 GESTÃO DA INFORMAÇÃO - MDE0129	PROF. JOSÉ GERALDO PROF. ANTONIO AUGUSTO	2020.2	10/08 A 10/10 12/10 A 12/12	MANHÃ
2ª FEIRA	14H ÀS 17H	GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA - MDE0130	PROF. ANTONIO AUGUSTO	2020.2	10/08 A 10/10	TARDE
3ª FEIRA	09H ÀS 12H	GESTÃO DE PESSOAS - MDE0099	PROF. MARCUS BRAUER	2020.2	12/10 A 12/12	MANHÃ
3ª FEIRA	14H ÀS 17H 14H ÀS 17H	ECONOMIA APLICADA - MDE0120 GESTÃO CONTÁBIL E FINANCEIRA - MDE0122	PROF. JOSÉ TRIGO PROF. ANTONIO CARLOS	2020.2	10/08 A 10/10 12/10 A 12/12	TARDE
3ª FEIRA	18H ÀS 21H 18H ÀS 21H	GESTÃO DA INOVAÇÃO - MDE0134 MARKETING I - MDE0121	PROF. JOSÉ GERALDO PROF. CECÍLIA MATTOSO	2020.2	10/08 A 10/10 10/08 A 10/10	NOITE
6ª FEIRA	18H ÀS 21H	ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS - MDE0123	PROF. JOSÉ GERALDO	2020.2	10/08 A 10/10	NOITE

Observações:

- Duração do curso: o Mestrado em Administração e Desenvolvimento Empresarial (MADE) está estruturado de modo a ser concluído no prazo de 24 meses, contados a partir da data da matrícula do aluno no curso e compreendendo quatro semestres letivos, sendo: a) os dois primeiros semestres para o cumprimento das 12 disciplinas exigidas; b) o terceiro semestre para Orientação I (elaboração e qualificação do projeto de dissertação); e c) o quarto semestre para Orientação II (execução de pesquisas de campo, seminário de pré-defesa e defesa da dissertação). Para mais informações veja a Estrutura Curricular do curso.
- O curso poderá ser concluído com os alunos cursando disciplinas (i) apenas durante o dia, (ii) apenas à noite às 2ª, 3ª, 4ª e 5ª, (iii) apenas às sextas-feiras e sábados ou (iv) cursando disciplinas em quaisquer dos períodos.
- As aulas na parte da manhã ocorrerão de 9h às 12h; na parte da tarde de 14h às 17h; e à noite de 18h às 21h.
- As aulas à noite durante o final de semana marcadas com 1 asterisco (*) serão ministradas aos sábados (manhã e tarde) nas 5 primeiras semanas do trimestre. As aulas marcadas com 2 asteriscos (**) serão ministradas aos sábados (manhã e tarde) nas 5 últimas semanas do trimestre.
- A disciplina Metodologia da Pesquisa somente poderá ser cursada a partir do segundo trimestre do 1º período letivo do aluno.
- Pré-requisitos: (i) a disciplina Metodologia de Pesquisa é pré-requisito para cursar a disciplina Métodos Qualitativos; (ii) a disciplina Métodos Quantitativos é pré-requisito para cursar as disciplinas Pesquisa Quantitativa em Administração e Métodos de Apoio à Decisão; e (iii) a disciplina Marketing I é pré-requisito para cursar as disciplinas Marketing II e Comportamento do Consumidor.
- Para mais detalhes, ver Estrutura Curricular.