

REGULAMENTO CAMPANHA
SEMANA DO CONSUMIDOR – CURSOS LIVRES EAD

SOCIEDADE DE ENSINO SUPERIOR ESTÁCIO DE SÁ LTDA, inscrita no CNPJ/ME sob o número 34.075.739/0001-84, com sede na Rua do Bispo, nº 83, Rio Comprido, Rio de Janeiro/RJ, CEP: 20.261-063; **IREP - SOCIEDADE DE ENSINO SUPERIOR, MÉDIO E FUNDAMENTAL LTDA.**, inscrita no CNPJ sob o nº 02.608.755/0001-07, com sede na Rua Promotor Gabriel Nettuzzi Perez, nº 108, Santo Amaro, São Paulo/SP, CEP: 04.743-020 e **SOCIEDADE DE ENSINO SUPERIOR ESTÁCIO RIBEIRÃO PRETO LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº 07.195.358/0001-66, com sede na Rua Abraão IssaHalack, nº 980, Ribeirânia, CEP: 14.096- 160, na Cidade de Ribeirão Preto, Estado de São Paulo, pertencente(s) ao grupo econômico **YDUQS**, atuante restritivamente sob a(s) marca(s) ESTÁCIO, neste ato representada na forma de seus atos constitutivos, doravante denominada **IES**, vêm divulgar o presente Regulamento da Campanha (“REGULAMENTO”) intitulada “CAMPANHA SEMANA DO CONSUMIDOR – CURSOS LIVRES EAD”.

1.DA CAMPANHA

1.1. “SEMANA DO CONSUMIDOR – CURSOS LIVRES EAD” é uma campanha voltada para alunos e para o público em geral impactados pela campanha via EMKT, SMS e/ou que acessem o site de ofertas (www.estaciocursoslivres.com.br).

1.2. Estão aptos para participar desta campanha todos os alunos e público em geral que efetuarem a matrícula em curso(s) disponível(eis) no catálogo de Cursos Livres Online durante o prazo da campanha.

1.3. A campanha terá vigência do dia 15/03/2021 até 21/03/2021, inclusive.

2.DOS BENEFÍCIOS E DA SUA CONCESSÃO

2.1. Concessão do desconto de 30% (trinta por cento) sobre o valor dos cursos do Anexo I deste regulamento, disponibilizados no catálogo de Cursos Livres Online (www.estaciocursoslivres.com.br);

2.2. O desconto aplicado acima será calculado com base no valor “DE”, isto é, no valor do curso sem desconto.

2.3. O benefício proposto por esta campanha é válido, exclusivamente, para aqueles que, observadas as condições previstas neste Regulamento, finalizem a compra, isto é, realizem o pagamento do boleto para realização de um ou mais cursos livres durante o período desta campanha.

2.4. O desconto é um benefício do aluno, sendo individual e intransferível, não podendo ser convertido em bens ou dinheiro, nem poderá ser trocado, cedido ou transferido, em nenhuma hipótese e sob nenhum argumento ou fundamento. O desconto, ou parte dele, não pode ser concedido a terceiros.

3.DAS EXCLUDENTES DE CULPA DA IES

3.1. A IES se exime de qualquer problema ou impedimento de terceiros que participarem da presente campanha em virtude de:

3.1.1. as inscrições não serem realizadas por problemas na transmissão de dados no servidor, em provedores de acessos dos usuários ou ainda por falta de energia elétrica, sem exclusão das demais situações decorrentes de caso fortuito ou força maior; ou

3.1.2. qualquer inaptidão, ou limitação tecnológica, do aluno ao uso dos meios necessários para participar da presente campanha.

4.CONDIÇÕES GERAIS

4.1. Se por qualquer motivo alheio à vontade e controle da ESTÁCIO, não for possível conduzir esta campanha conforme o planejado, esta poderá ser modificada, suspensa e/ou finalizada antecipadamente, mediante aviso ao público em geral e aos participantes, através dos mesmos meios utilizados para a divulgação da campanha, informando as razões que a levaram a tal decisão, sem qualquer ônus financeiro para a IES.

4.2. A participação pelo candidato nesta campanha será interpretada como aceitação total e irrestrita, pelo mesmo, de todos os itens deste REGULAMENTO.

4.3. Fica reservado à Diretoria da IES o direito de averiguar, a qualquer momento o cumprimento dos requisitos dispostos neste REGULAMENTO.

4.4. No caso de falecimento do beneficiário da campanha objeto deste REGULAMENTO, os benefícios aos quais este porventura teria direito serão desconsiderados e não poderão ser desfrutados por seus herdeiros nem sucessores.

4.5. As partes declaram e concordam que toda e qualquer atividade de tratamento de dados deve atender às finalidades e limites previstos neste CONTRATO e estar em conformidade com a legislação aplicável, principalmente, mas não se limitando à Lei 13.709/18 (“Lei Geral de Proteção de Dados” ou “LGPD”).

4.6. Os casos omissos e as situações não previstas neste REGULAMENTO serão resolvidos pela Diretoria das IES, que utilizará o disposto na legislação em vigor, o bom senso e a equidade na solução dos impasses.

4.7. Este REGULAMENTO será regido e interpretado de acordo com as leis da República Federativa do Brasil. Elege-se o Foro central da comarca da Capital do Estado do Rio de Janeiro para dirimir questões oriundas deste REGULAMENTO.

Rio de Janeiro, 11 de Março de 2021.

IES

ANEXO I**LISTA DE CURSOS PARTICIPANTES DA CAMPANHA SEMANA DO CONSUMIDOR**

GERENCIAMENTO DE CUSTOS PMBOK
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO SITUACIONAL EM SAÚDE
GERENCIAMENTO DAS COMUNICAÇÕES
COMO CRIAR UMA DINÂMICA DE GRUPO
COACHING
EDUCAÇÃO FINANCEIRA
GESTÃO DE INOVAÇÃO
DIREITO DA PROPRIEDADE INTELECTUAL
ATENDENDO EM ESPANHOL
DIREITO DE ALIMENTOS
ESTATÍSTICA BÁSICA
FOTOGRAFIA DE EVENTOS SOCIAIS
INTRODUÇÃO À SOCIOLOGIA DA EDUCAÇÃO
INTRODUÇÃO AO UNIVERSO DAS CERVEJAS ARTESANAIS
MARKETING PESSOAL NO FACEBOOK
MEGAEVENTOS NO RIO DE JANEIRO
METODOLOGIA DE PESQUISA PARA AS CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS
POLÍMEROS: DO PETRÓLEO AO PLÁSTICOS
PREVENÇÃO DE ACIDENTES DOMÉSTICOS
QUESTÕES POLÍTICAS CONTEMPORÂNEAS
RACIOCÍNIO LÓGICO BÁSICO
SEGURANÇA NA INTERNET
TÉCNICAS PARA DESENVOLVER UMA REDAÇÃO
15 DICAS PARA FAZER UMA APRESENTAÇÃO INCRÍVEL
15 DICAS PARA FALAR BEM EM PÚBLICO
MINI CURSO REFORÇO ENADE - GESTÃO RECURSOS HUMANOS
MINI CURSO REFORÇO ENADE - GESTÃO CONTÁBEIS E PLANEJAMENTO DE OPERAÇÕES
MINI CURSO REFORÇO ENADE – GESTÃO MARKETING DE RELACIONAMENTO E TOMADA DE DECISÃO ESTRATÉGICA
MINI CURSO REFORÇO ENADE - CONHECIMENTOS GERAIS
MINI CURSO REFORÇO ENADE - COMUNICAÇÃO
DIREITO PREVIDENCIÁRIO – BENEFÍCIOS POR INCAPACIDADE NO RGPS
ESTATÍSTICA INFERENCIAL
PROJETO DE PESQUISA PASSO A PASSO
CULTURA SURDA
NOÇÕES DE MICROECONOMIA
RESPONSABILIDADE CIVIL E OS NOVOS TIPOS DE DANO
ESFORÇOS MECÂNICOS NA RESISTÊNCIA DOS MATERIAIS
DEMOCRACIA, LAICIDADE E DIVERSIDADE RELIGIOSA NA SOCIEDADE BRASILEIRA
10 PASSOS PARA UMA REDAÇÃO NOTA 10
A ERA VARGAS: O TRABALHADOR E O ESTADO NO PÓS 1930
NOVO - A HISTÓRIA PÚBLICA NO CONTEXTO DO PETRÓLEO NACIONAL
NOVO - ACOLHIMENTO COM CLASSIFICAÇÃO DE RISCO
CONCEITOS DE ATENDIMENTO AO PÚBLICO
COMO LIDAR COM AS MUDANÇAS

NOVO - COMUNICAÇÃO CRÍTICA E GESTÃO DE MODERNIDADES
NOVO - COMUNICAÇÃO EM REDES E ECONOMIA NA INTERNET 2.0 E 3.0
NOVO - DIREITO PENAL 4.0
EDUCAÇÃO AMBIENTAL ATRAVÉS DO ALIMENTO
NOVO - ELABORAÇÃO DE DOCUMENTOS PSICOLÓGICOS NO SISTEMA DE JUSTIÇA
NOVO - ÉTICA NA VIDA E NO TRABALHO
EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO
FORMAÇÃO EM GESTOR FINANCEIRO
NOVO - FUNDAMENTOS DE MECÂNICA DOS FLUIDOS
GEOMETRIA ESPACIAL
GEOMETRIA PLANA
NOVO - INDÚSTRIA PETROQUÍMICA
NOVO - INFLUÊNCIA DOS PRECEDENTES NAS PRÁTICAS DA ADVOCACIA
INFORMAÇÕES E DICAS DE ESTUDO PARA O ENEM - #PARTIUUNIVERSIDADE
NOVO - INGLÊS PARA TURISMO
NOVO - INTELIGÊNCIA EMOCIONAL E LIDERANÇA
NOVO - INTERFACE DE COMUNICAÇÃO E PORTA-VOZ NA ÁREA DE SAÚDE
NOVO - INTRODUÇÃO À FILOSOFIA
NOVO - INTRODUÇÃO À SOCIOLOGIA
NOVO - JUSTIÇA MULTIPORTAS - MEDIAÇÃO DE CONFLITOS
NOVO - MARKETING DIGITAL PARA PROFISSIONAIS LIBERAIS
METODOLOGIA CIENTÍFICA PARA TODOS
NOVO - PAPEL DA LIDERANÇA EM GESTÃO DE PROCESSOS
POLARIZAÇÃO E INTOLERÂNCIA POLÍTICA NA UNIVERSIDADE
NOVO - PRODUÇÃO DE BIODIESEL
NOVO - PRODUÇÃO TEXTUAL ARGUMENTATIVA
NOVO - RELACIONAMENTO INTERPESSOAL
NOVO - RESISTÊNCIA DOS MATERIAIS
NOVO - TECNOLOGIA APLICADA A EDUCAÇÃO
TREINAMENTO EM APRESENTAÇÃO DE PROJETOS ACADÊMICOS
NOVO - BUSINESS ENGLISH
NOVO - EDUCAÇÃO FINANCEIRA
NOVO - A COMUNICAÇÃO RADIOFÔNICA
AUTORITARISMO BRASILEIRO NO SÉC. XX
NOVO - CONTABILIDADE DE CUSTOS PARA O EXAME DE SUFICIÊNCIA
NOVO - CONTABILIDADE PARA INICIANTES
NOVO - CRIAÇÃO DE PERSONAGENS 3D
CRIANDO PERFIL PROFISSIONAL NO LINKEDIN
CURSO DINÂMICO DE DIREITO ADMINISTRATIVO
NOVO - DESIGN THINKING E INOVAÇÃO
NOVO - ECONOMIA: CONCEITOS FUNDAMENTAIS PARA O ENGENHEIRO
NOVO - ESPAÇO COLABORATIVO
ESTUDOS DE IMPACTO AMBIENTAL
FENÔMENO RELIGIOSO E AS DIVERSAS IGREJAS, SEITAS E RELIGIÕES
NOVO - GERAÇÃO DE ENERGIA LIMPA
NOVO - GERENCIAMENTO DE PROCESSOS DE NEGÓCIO
NOVO - HISTÓRIA DAS ARTES

NOVO - MARKETING CULTURAL
NOVO - MARKETING DE INFLUÊNCIA
METODOLOGIA CIENTÍFICA NA ENGENHARIA
NOVO - METODOLOGIAS DE ENSINO DE INGLÊS
NOVO - MOTIVAÇÃO PESSOAL E PROFISSIONAL
NOVO - NEGOCIAÇÃO: COMO SER UM GRANDE NEGOCIADOR
NOVO - O CINEMA NEGRO E A EDUCAÇÃO
NOVO - O MERCADO DE CONSULTORIAS PARA O ENGENHEIRO
NOVO - O PAPEL DO LÍDER COMO MENTOR DE SUA EQUIPE
NOVO - PILARES EM CONCRETO ARMADO
NOVO - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING
NOVO - PORTUGUÊS COMPLETO
NOVO - PROCESSO DOAÇÃO-TRANSPLANTE DE ÓRGÃOS: EXECUTAR E FATURAR
NOVO - PRODUÇÃO AUDIOVISUAL: DO DIFERENCIAL DA LINGUAGEM AO ROTEIRO
NOVO - PRODUÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DE POLÍMEROS
NOVO - PRODUÇÃO TEXTUAL
NOVO - PSICODIAGNÓSTICO
NOVO - SCRUM: GESTÃO ÁGIL COMPLETO
NOVO - TECNOLOGIA DE ALIMENTOS
NOVO - TRABALHANDO COM AS LITERATURAS AFRICANAS EM SALA DE AULA
NOVO - VENDAS CONSULTIVAS
NOVO - INTERFACE PARA COMUNICAÇÃO E PORTA-VOZ NA ÁREA JURÍDICA
NOVO - HISTÓRIA DA ARTE E PATRIMÔNIO HISTÓRICO-CULTURAL
INTRODUÇÃO A MATEMÁTICA BÁSICA
NOVO - BLOCKCHAIN E OPORTUNIDADES RELACIONADAS ÀS CRIPTOMOEDAS
NOVO - GESTÃO DE PROJETOS NA PRÁTICA
SEGURANÇA NO AMBIENTE DE TRABALHO
NOVO - EMPATIA – A CAPACIDADE DE COMPREENDER EMOCIONALMENTE
ATENDIMENTO AO PÚBLICO - ENCANTANDO OS CLIENTES
NOVO - PASSOS BÁSICOS DE DANÇA DE SALÃO
ETIQUETA EMPRESARIAL
NOVO - COMO ME TORNAR UM INTRAEMPREENDEDOR
NOVO - QUALIDADE DE VIDA E PERSPECTIVA DA ENFERMAGEM GERONTOLÓGICA
NOVO - ADMINISTRAÇÃO DE SALÃO DE BELEZA
NOVO - SAÚDE INFANTIL
NOVO - BRINCADEIRAS EDUCATIVAS COM SEU FILHO
NOVO - ESTIMULANDO SEU FILHO A SER UMA CRIANÇA INDEPENDENTE
NOVO - AGRICULTURA URBANA – JARDIM E HORTA VERTICAL
NOVO - DIFERENÇA ENTRE VENDER UM PRODUTO E UMA SOLUÇÃO
NOVO - PLANEJANDO SUA APOSENTADORIA
GESTÃO DE CARREIRAS
NOVO - PAI E MÃE DE PRIMEIRA VIAGEM
NOVO - PAPINHAS SAUDÁVEIS PARA BEBÊS
NOVO - COMO CONSEGUIR FINANCIAMENTO PARA SEU NEGÓCIO
NOVO - ANIMAÇÃO EDUCATIVA PARA FESTAS INFANTIS
GERENCIAMENTO DE RISCOS
NOVO - A ERA VARGAS: O TRABALHADOR E O ESTADO NO PÓS 1930

NOVO - COMO LIDAR COM AS MUDANÇAS
NOVO - EDUCAÇÃO AMBIENTAL ATRAVÉS DO ALIMENTO
NOVO - EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO
NOVO - GEOMETRIA ESPACIAL
NOVO - GEOMETRIA PLANA
NOVO - INFORMAÇÕES E DICAS DE ESTUDO PARA O ENEM - #PARTIUUNIVERSIDADE
NOVO - METODOLOGIA CIENTÍFICA PARA TODOS
NOVO - POLARIZAÇÃO E INTOLERÂNCIA POLÍTICA NA UNIVERSIDADE
NOVO - TREINAMENTO EM APRESENTAÇÃO DE PROJETOS ACADÊMICOS
NOVO - URBANSKETCHERS PARA ARQUITETOS
NOVO - AUTORITARISMO BRASILEIRO NO SÉC. XX
NOVO - CRIANDO PERFIL PROFISSIONAL NO LINKEDIN
NOVO - FENÔMENO RELIGIOSO E AS DIVERSAS IGREJAS, SEITAS E RELIGIÕES
NOVO - METODOLOGIA CIENTÍFICA NA ENGENHARIA
NOVO - ASSÉDIO MORAL NAS ORGANIZAÇÕES E O PAPEL DA ÁREA DE GESTÃO DE PESSOAS
PLANO DE NEGÓCIOS
BASES PARA A MEDIAÇÃO
PESQUISA DE MERCADO
DIREITO TRIBUTÁRIO INTERNACIONAL
CONSTRUÇÃO SUSTENTÁVEL
GESTÃO DE FRANQUIAS
ASPECTOS JURÍDICOS DA GESTÃO AMBIENTAL
DIREITO DIGITAL E CRIMES VIRTUAIS
NOVO - TÉCNICA PARA REUNIÕES EFICAZES
GESTÃO DE TRIBUTOS
NOVO - AUTOPRODUÇÃO - ESTILO PESSOAL
OS DIREITOS DAS CRIANÇAS E DOS ADOLESCENTES
DIREITO PENAL APLICADO
SEGURANÇA EM CLOUD COMPUTING
RESPONSABILIDADE AMBIENTAL
DESIGN E CRIAÇÃO DE CENÁRIOS E PERSONAGENS
DIREITO DOS CONTRATOS
GARANTIA DE DIREITOS BRASILEIRO
SUCESSO PROFISSIONAL E GESTÃO DA AUTOIMAGEM
SUPERVISOR DE DISTRIBUIÇÃO LOGÍSTICA
INTRODUÇÃO À FÍSICA
CRIMINOLOGIA E SOCIOLOGIA DO DIREITO
DESIGN PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS
EDUCAÇÃO MOTORA DA INFÂNCIA À TERCEIRA IDADE
TRATAMENTO E RECICLAGEM DE POLÍMERO
GESTÃO DE VENDAS - COMPLETO
GERAÇÃO DE TRABALHO E RENDA
ESPORTE EDUCACIONAL
SISTEMA DE APOIO A DECISÕES - SAD
ANALISTA JUNIOR DE MERCADO FINANCEIRO
MATEMÁTICA FINANCEIRA
NOÇÕES DO DIREITO DO CONSUMIDOR E RESPONSABILIDADE CIVIL

GESTÃO DE PROJETOS
SEGURANÇA PÚBLICA
EDUCAÇÃO CORPORATIVA
ANALISTA DE GESTÃO DE TRIBUTOS