

REGULAMENTO CAMPANHA
CAMPANHA AGORA É PÓS ESTÁCIO

SOCIEDADE DE ENSINO SUPERIOR ESTÁCIO DE SÁ LTDA., inscrita no CNPJ/ME sob o número **34.075.739/0001-84**, com sede na Rua do Bispo, nº **83**, Rio Comprido, Rio de Janeiro/RJ, CEP: **20.261-063**; **IREP - SOCIEDADE DE ENSINO SUPERIOR, MÉDICO E FUNDAMENTAL LTDA.**, inscrita no CNPJ sob o nº **02.608.755/0001-07**, com sede na Rua Promotor Gabriel Nettuzzi Perez, nº **108**, Santo Amaro, São Paulo/SP, CEP: **04.743-020**; e **SOCIEDADE DE ENSINO SUPERIOR ESTÁCIO RIBEIRÃO PRETO LTDA.** inscrita no CNPJ sob o nº **07.195.358/0001-66**, com sede na Rua Abraão Issa Halack, nº **980**, Ribeirânia, Ribeirão Preto/SP, CEP: **14.096-160**, pertencente(s) ao grupo econômico **YDUQS**, atuante restritivamente sob a(s) marca(s) **ESTÁCIO**, neste ato representada na forma de seus atos constitutivos, doravante denominada **IES**, vêm divulgar o presente Regulamento da Campanha (“**REGULAMENTO**”) intitulada “**CAMPANHA AGORA É PÓS ESTÁCIO**”.

1.DA CAMPANHA

1.1. “**CAMPANHA AGORA É PÓS ESTÁCIO**” é uma campanha voltada para os novos inscritos e candidatos, que não tenham efetivado sua matrícula financeira, ou seja, não realizou o pagamento da primeira mensalidade para iniciar seus estudos no segundo trimestre de 2021 (modalidade digital - 2021.2 EAD) ou no primeiro semestre de 2021 (modalidade presencial - 2021.1), e desejem ingressar em um curso de **PÓS-GRADUAÇÃO OU MBA** na modalidade Digital (100% EAD) ou na modalidade Presencial. A campanha tem como objetivo oferecer um desconto para o novo inscrito ou do candidato parado no funil da modalidade digital (100% EAD - 2021.2) e da modalidade presencial (2021.1), de acordo com a modalidade e duração do curso escolhido para ingressar na **PÓS-GRADUAÇÃO/MBA**. Fazem parte desta campanha os cursos de Pós-Graduação e MBA (padrão e de curta duração) da modalidade digital (100% EAD) e da modalidade presencial. A campanha objeto deste **REGULAMENTO** tem por finalidade a concessão de desconto nas parcelas e é válida para novos inscritos e candidatos retidos no funil de inscrições realizadas no segundo trimestre de 2021 (2021.2 - ingresso em abril), para a modalidade digital (100% EAD) e no primeiro semestre de 2021 (2021.1 - ingresso em abril), para a modalidade presencial.

1.2. Estão aptos para participar desta campanha os primeiros 2.200 (dois mil e duzentos) novos inscritos e candidatos que decidirem em se inscrever em um curso de **PÓS-GRADUAÇÃO OU MBA** para na modalidade Digital (100% EAD) ou modalidade Presencial indicados no item 4.3 deste **REGULAMENTO**, estes terão o desconto da campanha desde que, prévia e cumulativamente, (i) tenham se formado na **GRADUAÇÃO** e sua colação de grau tenha ocorrido antes do dia 26/04/2021 (para a modalidade digital) e antes do dia 24/04/2021 (para a modalidade presencial); (ii) tenha realizado uma inscrição para um dos cursos de **PÓS-GRADUAÇÃO OU MBA** (curta duração ou duração padrão) da **IES**, para a modalidade presencial ou modalidade digital (100% EAD); e (iii) realizem o pagamento da primeira parcela efetivando a matrícula financeira dentro do prazo da campanha. O desconto concedido por esta campanha ocorrerá apenas quando obedecidas as regras deste Regulamento da Pós-Graduação ou da **MBA**.

1.3. A campanha terá vigência do dia 09/06/2021 até 23/06/2021, inclusive. São elegíveis apenas novos inscritos e candidatos, que não pagaram a primeira parcela da pós, para o segundo trimestre de 2021 na modalidade digital (100% EAD - 2021.2 - início em abril) ou no primeiro semestre da modalidade presencial (2021.1 - início em abril), que observem estritamente as regras deste Regulamento, respeitando-se, ainda, a limitação do número de vagas mencionado no item 1.2., acima.

1.4. O(s) curso(s) de Curso MBA em Finanças e Análises de Ações, Pós-Médica, Pós-Odonto, Cursos do Parceiro Grupo Phorte (que possuem um * no final do nome do curso. Lista constante no canal de inscrição), e candidatos que ingressem na pós-graduação através de algum Parceiro Online não é(são) elegível(eis) a esta campanha.

2.DAS INSTITUIÇÕES, CURSOS E UNIDADES PARTICIPANTES

2.1. A campanha objeto deste REGULAMENTO é válida para novos inscritos e candidatos que se enquadrem nos critérios descritos no Item 1.1. e 1.2. acima, para iniciarem um dos cursos de PÓS-GRADUAÇÃO OU MBA, da modalidade digital com início no segundo trimestre de 2021 (2021.2 - ingresso em abril) ou na modalidade presencial com início do primeiro semestre de 2021 (2021.1 - ingresso em abril), e que respeitem os termos do regulamento, exceto os cursos mencionados no item 1.4.

3. DOS PRAZOS

3.1. Os benefícios descritos nesta campanha terão validade todo o curso observados a porcentagem descrita no item 4.1 abaixo.

3.2. O candidato deverá demonstrar seu interesse em participar desta campanha desde que realize as ações ora previstas dentro do prazo desta campanha, qual seja, 09/06/2021 até 23/06/2021 .

4.DOS BENEFÍCIOS E DA SUA CONCESSÃO

4.1. Os contemplados por esta campanha poderão receber os seguintes benefícios:

- a) Concessão do desconto de 80% (oitenta por cento) sobre o valor das duas primeiras parcelas do primeiro semestre e 50% (cinquenta por cento) sobre o valor das demais parcelas, a partir da terceira parcela até o final do curso de PÓS-GRADUAÇÃO OU MBA na modalidade digital (100% EAD), para os cursos com duração de 18 e 12 meses.
- b) Concessão do desconto de 80% (oitenta por cento) sobre o valor da primeira parcela do primeiro semestre e 50% (cinquenta por cento) sobre o valor das demais parcelas, a partir da segunda parcela até o final do curso de PÓS-GRADUAÇÃO OU MBA na modalidade digital (100% EAD), para os cursos com duração de 6 meses.
- c) Concessão do desconto de 80% (oitenta por cento) sobre o valor das duas primeiras parcelas do primeiro semestre e 50% (cinquenta por cento) sobre o valor das demais parcelas, a partir da terceira parcela até o final do curso de PÓS-GRADUAÇÃO OU MBA na modalidade presencial, para todos os cursos.

4.2. O desconto aplicado pela alínea “a”, “b” e “c” acima será calculado com base no valor “DE”, isto é, no valor da mensalidade sem desconto do curso de Pós-Graduação e ou MBA, objeto deste REGULAMENTO. O mencionado desconto será aplicado em cada mensalidade escolar, desde a primeira parcela do primeiro semestre até o final do curso, observadas as diferentes porcentagens aplicadas durante todo o curso, conforme estabelecido no item 4.1 acima.

4.3. O candidato precisará entrar em contato com a IES pelo Call Center ou poderá acessar o portal.estacio.br/plantaocoronavirus, clicar em “Atendimento Remoto” e procurar o contato da Unidade de Ensino Superior em que desejar estudar para solicitar o desconto desta campanha, metodologia esta criada como alternativa decorrente do isolamento social segundo as determinações das autoridades de saúde e sanitárias para enfrentamento da pandemia.

4.4. Para manutenção de percentuais de descontos válidos para todo o curso, o candidato que se tornar aluno deve, obrigatoriamente, realizar sua renovação de matrícula o período de 2021.3 para a modalidade Digital e o período de 2021.2 para a modalidade presencial com duração padrão, nas duas primeiras semanas de renovação de maneira a sinalizar sua intenção de permanecer com o desconto concedido e, ainda, solicitar a renovação desse desconto, semestralmente, a cada renovação de matrícula.

4.5. A realização da matrícula pelo candidato estará condicionada (i) à disponibilidade de vagas no curso de interesse; e (ii) que a matrícula financeira seja realizada no período específico desta campanha.

4.6. A concessão do desconto objeto deste REGULAMENTO não implicará no fornecimento de material de estudos, transporte, cópias reprográficas, uniformes e demais gastos e custos, os quais serão, exclusivamente, suportados pelo aluno.

4.7. O desconto é um benefício do aluno, sendo individual e intransferível, não podendo ser convertido em bens ou dinheiro, nem poderá ser trocado, cedido ou transferido, em nenhuma hipótese e sob nenhum argumento ou fundamento. O desconto, ou parte dele, não pode ser concedido a terceiros, nem utilizado para abater dívidas de semestres anteriores aos de vigência da campanha, nem tampouco utilizado em períodos posteriores aos explicitados nos itens já mencionados anteriormente. Caso não seja utilizado no período indicado, o desconto será perdido.

4.8. Caso o aluno beneficiado por esta campanha encerre ou interrompa seu curso de PÓS-GRADUAÇÃO ou MBA por trancamento, cancelamento ou abandono antes do fim da vigência dos benefícios estabelecidos por esta campanha, ele perderá o direito aos mesmos. O aluno também perderá o direito ao desconto na hipótese de inadimplência de mensalidade por um período superior a 30 (trinta) dias.

4.9. O aluno beneficiado também perderá o direito ao desconto nos seguintes casos: (i) se desrespeitar os termos do Contrato de Prestação de Serviços Educacionais que vier a assinar com a IES e/ou o Regimento Interno e/ou Estatuto da IES à qual estiver vinculado e/ou (ii) se apresentar documentos ou informações, incorretas, inexatas, falsas, ou se fizer uso de quaisquer meios ilícitos para obtenção das vantagens constantes do presente REGULAMENTO.

4.10. Os candidatos provenientes do canal de inscrição Parceiro Online e candidatos/alunos matriculados com outra inscrição na IES para o mesmo período letivo NÃO poderão usufruir dos benefícios desta campanha.

5.DAS EXCLUDENTES DE CULPA DA IES

5.1. A IES se exime de qualquer problema ou impedimento de terceiros que participarem da presente campanha em virtude de:

5.1.1. as inscrições não serem realizadas por problemas na transmissão de dados no servidor, em provedores de acessos dos usuários ou ainda por falta de energia elétrica, sem exclusão das demais situações decorrentes de caso fortuito ou força maior; ou

5.1.2. qualquer inaptidão, ou limitação tecnológica, do aluno ao uso dos meios necessários para participar da presente campanha.

6.CONDIÇÕES GERAIS

6.1. Se por qualquer motivo alheio à vontade e controle da ESTÁCIO, não for possível conduzir esta campanha conforme o planejado, esta poderá ser modificada, suspensa e/ou finalizada antecipadamente, mediante aviso ao público em geral e aos participantes, através dos mesmos meios utilizados para a divulgação da campanha, informando as razões que a levaram a tal decisão, sem qualquer ônus financeiro para a IES.

6.2. A participação pelo candidato nesta campanha será interpretada como aceitação total e irrestrita, pelo mesmo, de todos os itens deste REGULAMENTO.

6.3. A IES reserva-se ao direito de não formar turmas caso não atinja o número mínimo de alunos. Caso o interessado escolha um curso que não forme turma pela razão acima descrita ou por outra qualquer, a exclusivo critério da IES, terá o candidato o direito de optar ser remanejado para outra unidade/Instituição, desde que manifeste sua vontade por escrito, ficando a concessão do desconto condicionado à disponibilidade de vaga na unidade destino. Na hipótese de o aluno não tiver interesse em mudar a unidade/Instituição, a IES fará o reembolso, em favor do candidato, do valor pago a título de primeira parcela.

6.4. Fica reservado à Diretoria da IES o direito de averiguar, a qualquer momento o cumprimento dos requisitos dispostos neste REGULAMENTO.

6.5. No caso de falecimento do beneficiário da campanha objeto deste REGULAMENTO, os benefícios aos quais este porventurateria direito serão desconsiderados e não poderão ser desfrutados por seus herdeiros nemsucessores.

6.6. As partes declaram e concordam que toda e qualquer atividade de tratamento de dados deve atender às finalidades e limites previstos neste CONTRATO e estar em conformidade com a legislação aplicável, principalmente, mas não se limitando à Lei 13.709/18 (“Lei Geral de Proteção de Dados” ou “LGPD”).

6.7. Os casos omissos e as situações não previstas neste REGULAMENTO serão resolvidos pela Diretoria das IES, que utilizará o disposto na legislação em vigor, o bom senso e a equidade na solução dos impasses.

6.8. Este REGULAMENTO será regido e interpretado de acordo com as leis da República Federativa do Brasil. Elege-se o Foro central da comarca da Capital do Estado do Rio de Janeiro para dirimir questões oriundas deste REGULAMENTO.

Rio de Janeiro, 09 de Junho de 2021.

IES

ANEXO I

ANEXO 1 – LISTA DE CURSOS PARTICIPANTES DA CAMPANHA DE 6 MESES

NOME DOS CURSOS	DURAÇÃO DO CURSO	MODALIDADE
CONSULTORIA CONTABIL	6 MESES	DIGITAL
ECONOMIA PARA ENGENHEIROS	6 MESES	DIGITAL
FERRAMENTAS PARA A GESTAO DE DADOS - BIG DATA	6 MESES	DIGITAL
GASTRONOMIA VEGETARIANA E VEGANA	6 MESES	DIGITAL
GERENCIAMENTO DE CONSTRUCOES	6 MESES	DIGITAL
GESTAO DE RECURSOS HIDRICOS E MEIO AMBIENTE	6 MESES	DIGITAL
GESTAO EM SANEAMENTO AMBIENTAL	6 MESES	DIGITAL
GESTAO NA CIBERSEGURANCA EMPRESARIAL	6 MESES	DIGITAL
GESTAO NA SEGURANCA E SAUDE DO TRABALHO	6 MESES	DIGITAL
MBA EM GESTAO DE LABORATORIOS	6 MESES	DIGITAL
MBA EM LIDERANCA E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS	6 MESES	DIGITAL
MBA EM MARKETING FARMACEUTICO	6 MESES	DIGITAL
MBA EM PREVENCAO E GERENCIAMENTO DE CRISES	6 MESES	DIGITAL
NOVOS NEGOCIOS E INOVACAO	6 MESES	DIGITAL