

REGULAMENTO CAMPANHA
CAMPANHA REMANEJO PÓS 2022.1 PRESENCIAL E EAD (Ensino à Distância)

SOCIEDADE DE ENSINO SUPERIOR ESTÁCIO DE SÁ LTDA., inscrita no CNPJ/ME sob o número 34.075.739/0001-84, com sede na Rua do Bispo, nº 83, Rio Comprido, Rio de Janeiro/RJ, CEP: 20.261-063; **IREP - SOCIEDADE DE ENSINO SUPERIOR, MÉDICO E FUNDAMENTAL LTDA.**, inscrita no CNPJ sob o nº 02.608.755/0001-07, com sede na Rua Promotor Gabriel Nettuzzi Perez, nº 108, Santo Amaro, São Paulo/SP, CEP: 04.743-020; e **SOCIEDADE DE ENSINO SUPERIOR ESTÁCIO RIBEIRÃO PRETO LTDA.** inscrita no CNPJ sob o nº 07.195.358/0001-66, com sede na Rua Abraão Issa Halack, nº 980, Ribeirânia, Ribeirão Preto/SP, CEP: 14.096-160, pertencente(s) ao grupo econômico **YDUQS**, atuante restritivamente sob a(s) marca(s) **ESTÁCIO**, neste ato representada na forma de seus atos constitutivos, doravante denominada **IES**, vêm divulgar o presente Regulamento da Campanha (“REGULAMENTO”) intitulada “CAMPANHA REMANEJO PÓS 2022.1 PRESENCIAL E EAD (Ensino à Distância)”.

1.DA CAMPANHA

1.1. “CAMPANHA REMANEJO PÓS 2022.1 PRESENCIAL E EAD (Ensino à Distância)” é uma campanha voltada para candidatos de pós-graduação ou MBA retidos no funil, ou seja, que por algum motivo não concluíram a matrícula na captação de 2021.4 na modalidade DIGITAL 100% EAD ou na captação 2021.2 na modalidade PRESENCIAL, que desejem ingressar em um curso de PÓS-GRADUAÇÃO OU MBA na modalidade 100% DIGITAL 2022.1 EAD ou na modalidade 2022.1 PRESENCIAL. Para aderir a essa campanha, o candidato deverá aceitar o remanejamento para modalidade 100% DIGITAL 2022.1 EAD ou da modalidade 2022.1 PRESENCIAL, sem o desconto adquirido na captação anterior, ou seja, o desconto concedido nesta campanha não será cumulativo. Fazem parte desta campanha os cursos de Pós-Graduação e MBA (padrão e de curta duração) da modalidade 100% DIGITAL 2022.1 EAD ou da modalidade 2022.1 PRESENCIAL. A campanha objeto deste REGULAMENTO tem por finalidade a concessão de desconto nas parcelas e é válida para candidatos remanejados do ciclo anterior da modalidade 100% DIGITAL 2021.4 EAD ou do ciclo anterior da modalidade 2021.2 PRESENCIAL e tenham inscrições realizadas para o primeiro trimestre de 2022 (2022.1 EAD - ingresso em janeiro/2022), para a modalidade 100% DIGITAL 2022.1 EAD ou tenham inscrições realizadas para o primeiro semestre de 2022 (2022.1 PRESENCIAL - ingresso em abril/2022) para a modalidade 2022.1 PRESENCIAL.

1.2. Estão aptos para participar desta campanha os primeiros 5.000 (cinco mil) inscritos em um curso de PÓS-GRADUAÇÃO OU MBA para ingresso na modalidade 100% DIGITAL 2022.1 EAD ou para a modalidade 2022.1 PRESENCIAL, desde que, prévia e cumulativamente, (i) sejam candidatos retidos no funil, que não tenham concluído a matrícula nas campanhas de captação de 2021.4 modalidade 100% DIGITAL ou nas campanhas de captação de 2021.2 PRESENCIAL, por qualquer motivo; (ii) realizem o pagamento da primeira parcela, sendo considerado somente o valor do desconto concedido nesta Campanha, efetivando assim a matrícula financeira dentro do prazo da campanha. O desconto concedido por esta campanha ocorrerá apenas quando obedecidas as regras deste Regulamento campanha



(tendo como critério de desempate a idade do candidato, optando assim pelo de maior idade) da Pós-Graduação ou da MBA.

1.3. A campanha terá vigência do dia 15/12/2021 até 15/01/2022, inclusive. São elegíveis apenas inscritos remanejados do ciclo anterior da modalidade 100% DIGITAL, ciclo 2021.4 EAD ou da modalidade 2021.2 PRESENCIAL que não tenham concluído a matrícula nas campanhas de captação de 2021.4 modalidade 100% DIGITAL ou nas campanhas de captação de 2022.1 modalidade Presencial, por qualquer motivo, ou seja, não efetivaram o pagamento da primeira parcela do curso, para o quarto trimestre de 2021 na modalidade 100% DIGITAL 2021.4 EAD - início em outubro/2021 - ou para o segundo semestre de 2021, na modalidade 2021.2 PRESENCIAL - início em outubro/2021- que observem estritamente as regras deste Regulamento, respeitando-se, ainda, a limitação do número de vagas mencionado no item 1.2., acima.

1.4. O(s) curso(s) de MBA em Finanças e Análises de Ações, Pós-Médica, Pós-Odonto, Cursos do Parceiro Grupo Phorte (que possuem um * no final do nome do curso. Lista constante no canal de inscrição), e candidatos que ingressem na pós-graduação através de algum Parceiro Online não é(são) elegível(eis) a esta campanha.

2.DAS INSTITUIÇÕES, CURSOS E UNIDADES PARTICIPANTES

2.1. A campanha objeto deste REGULAMENTO é válida EXCLUSIVAMENTE para inscritos remanejados, ou seja, candidatos que se enquadrem nos critérios descritos no Item 1.1. e 1.2. acima, para iniciarem um dos cursos de PÓS-GRADUAÇÃO OU MBA, na modalidade 100% DIGITAL 2022.1 EAD com início no primeiro trimestre de 2022 (2022.1 EAD - ingresso em janeiro/2022) ou na modalidade PRESENCIAL 2022.1 PRESENCIAL com início no primeiro semestre de 2022 (2022.1 PRESENCIAL - ingresso em abril/2022), e que respeitem os termos do regulamento, exceto os cursos mencionados no item 1.4.

3. DOS PRAZOS

3.1. Os benefícios descritos nesta campanha terão validade durante todo o curso observados a porcentagem descrita no item 4.1 abaixo.

3.2. O candidato deverá demonstrar seu interesse em participar desta campanha desde que realize as ações ora previstas dentro do prazo desta campanha, qual seja, 15/12/2021 até 15/01/2022.

4.DOS BENEFÍCIOS E DA SUA CONCESSÃO

4.1. Os contemplados por esta campanha poderão receber os seguintes benefícios:

- a) Concessão do desconto de 90% (noventa por cento) sobre o valor da primeira parcela e 40% (quarenta por cento) sobre o valor das parcelas restantes, a partir da segunda mensalidade até o final do curso de PÓS-GRADUAÇÃO OU MBA na modalidade 100% DIGITAL 2022.1 EAD ou na modalidade 2022.1 PRESENCIAL.



4.2. O desconto aplicado pela alínea “a” acima será calculado com base no valor “DE”, isto é, no valor da mensalidade sem desconto do curso de Pós-Graduação e ou MBA, objeto deste REGULAMENTO. O mencionado desconto será aplicado em cada mensalidade escolar, desde a primeira parcela do primeiro semestre até o final do curso, observadas as diferentes porcentagens aplicadas durante todo o curso, conforme estabelecido no item 4.1 acima.

4.3. O candidato precisará entrar em contato com a IES pelo Call Center 0800 880 6767 ou poderá acessar o portal.estacio.br/plantaocoronavirus, clicar em “Atendimento Remoto”, ou ainda, procurar o contato da Unidade de Ensino Superior em que deseja estudar para solicitar o desconto desta campanha, metodologia esta criada como alternativa decorrente do isolamento social segundo as determinações das autoridades de saúde e sanitárias para enfrentamento da pandemia.

4.4. Para manutenção de percentuais de descontos válidos para todo o curso, o candidato que se tornar aluno deve, obrigatoriamente, realizar sua renovação de matrícula para o período de 2022.3 para a modalidade 100% DIGITAL 2022.3 EAD ou para o período de 2022.2 para a modalidade PRESENCIAL 2022.2 com duração padrão, nas duas primeiras semanas de renovação de maneira a sinalizar sua intenção de permanecer com o desconto concedido e, ainda, solicitar a renovação desse desconto, semestralmente, a cada renovação de matrícula.

4.5. A realização da matrícula pelo candidato estará condicionada (i) à disponibilidade de vagas no curso de interesse; e (ii) que a matrícula financeira seja realizada no período específico desta campanha.

4.6. A concessão do desconto objeto deste REGULAMENTO não implicará no fornecimento de material de estudos, transporte, cópias reprográficas, uniformes e demais gastos e custos, os quais serão, exclusivamente, suportados pelo aluno.

4.7. O desconto é um benefício do aluno, sendo individual e intransferível, não podendo ser convertido em bens ou dinheiro, nem poderá ser trocado, cedido ou transferido, em nenhuma hipótese e sob nenhum argumento ou fundamento. O desconto, ou parte dele, não pode ser concedido a terceiros, nem utilizado para abater dívidas de semestres anteriores aos de vigência da campanha, nem tampouco utilizado em períodos posteriores aos explicitados nos itens já mencionados anteriormente. Caso não seja utilizado no período indicado, o desconto será perdido.

4.8. Caso o aluno beneficiado por esta campanha encerre ou interrompa seu curso de PÓS-GRADUAÇÃO ou MBA por trancamento, cancelamento ou abandono antes do fim da vigência dos benefícios estabelecidos por esta campanha, ele perderá o direito aos mesmos. O aluno também perderá o direito ao desconto na hipótese de inadimplência de mensalidade por um período superior a 30 (trinta) dias.

4.9. O aluno beneficiado também perderá o direito ao desconto nos seguintes casos: (i) se desrespeitar os termos do Contrato de Prestação de Serviços Educacionais que vier a assinar com a IES e/ou o Regimento Interno e/ou Estatuto da IES à qual estiver vinculado e/ou (ii) se apresentar documentos ou informações, incorretas, inexatas, falsas, ou se fizer uso de quaisquer meios ilícitos para obtenção das vantagens constantes do presente REGULAMENTO.

4.10. Os candidatos provenientes do canal de inscrição Parceiro Online e candidatos/alunos matriculados com outra inscrição na IES para o mesmo período letivo NÃO poderão usufruir dos benefícios desta campanha.

5.DAS EXCLUDENTES DE CULPA DA IES

5.1. A IES se exime de qualquer problema ou impedimento de terceiros que participarem da presente campanha em virtude de:

5.1.1. as inscrições não serem realizadas por problemas na transmissão de dados no servidor, em provedores de acessos dos usuários ou ainda por falta de energia elétrica, sem exclusão das demais situações decorrentes de caso fortuito ou força maior; ou

5.1.2. qualquer inaptidão, ou limitação tecnológica, do aluno ao uso dos meios necessários para participar da presente campanha.

6.CONDIÇÕES GERAIS

6.1. Se por qualquer motivo alheio à vontade e controle da ESTÁCIO, não for possível conduzir esta campanha conforme o planejado, esta poderá ser modificada, suspensa e/ou finalizada antecipadamente, mediante aviso ao público em geral e aos participantes, através dos mesmos meios utilizados para a divulgação da campanha, informando as razões que a levaram a tal decisão, sem qualquer ônus financeiro para a IES.

6.2. A participação pelo candidato nesta campanha será interpretada como aceitação total e irrestrita, pelo mesmo, de todos os itens deste REGULAMENTO.

6.3. A IES reserva-se ao direito de não formar turmas caso não atinja o número mínimo de alunos. Caso o interessado escolha um curso que não forme turma pela razão acima descrita ou por outra qualquer, a exclusivo critério da IES, terá o candidato o direito de optar ser remanejado para outra unidade/Instituição, desde que manifeste sua vontade por escrito, ficando a concessão do desconto condicionado à disponibilidade de vaga na unidade destino. Na hipótese de o aluno não tiver interesse em mudar a unidade/Instituição, a IES fará o reembolso, em favor do candidato, do valor pago a título de primeira parcela.

6.4. Fica reservado à Diretoria da IES o direito de averiguar, a qualquer momento o cumprimento dos requisitos dispostos neste REGULAMENTO.

6.5. No caso de falecimento do beneficiário da campanha objeto deste REGULAMENTO, os benefícios aos quais este porventuraria direito serão desconsiderados e não poderão ser desfrutados por seus herdeiros nemsucessores.

6.6. As partes declaram e concordam que toda e qualquer atividade de tratamento de dados deve atender às finalidades e limites previstos neste CONTRATO e estar em conformidade com a legislação aplicável, principalmente, mas não se limitando à Lei 13.709/18 (“Lei Geral de Proteção de Dados” ou “LGPD”).

6.7. Os casos omissos e as situações não previstas neste REGULAMENTO serão resolvidos pela Diretoria das IES, que utilizará o disposto na legislação em vigor, o bom senso e a equidade na solução dos impasses.

6.8. Este REGULAMENTO será regido e interpretado de acordo com as leis da República Federativa do Brasil. Elege-se o Foro central da comarca da Capital do Estado do Rio de Janeiro para dirimir questões oriundas deste REGULAMENTO.

Rio de Janeiro, 26 de agosto de 2021.

IES