

REGULAMENTO CAMPANHA
CAMPANHA EGRESSO + SEGUNDA PÓS-GRADUAÇÃO - PÓS ESTÁCIO 2022.3 EAD

SOCIEDADE DE ENSINO SUPERIOR ESTÁCIO DE SÁ LTDA., inscrita no CNPJ/ME sob o número **34.075.739/0001-84**, com sede na Rua Morais e Silva, nº 40, salas 101, 201, 301 e 401 Bairro Maracanã, Rio de Janeiro/RJ, CEP: 20.271-094; **IREP - SOCIEDADE DE ENSINO SUPERIOR, MÉDICO E FUNDAMENTAL LTDA.**, inscrita no CNPJ sob o nº **02.608.755/0001-07**, com sede na Rua Promotor Gabriel Nettuzzi Perez, nº 108, Bairro Santo Amaro, São Paulo/SP, CEP: **04.743-020**; e **SOCIEDADE DE ENSINO SUPERIOR ESTÁCIO RIBEIRÃO PRETO LTDA.** inscrita no CNPJ sob o nº **07.195.358/0001-66**, com sede na Rua Abraão Issa Halack, nº 980, Ribeirânia, Ribeirão Preto/SP, CEP: **14.096-160**, pertencente(s) ao grupo econômico **YDUQS**, atuante restritivamente sob a(s) marca(s) ESTÁCIO, neste ato representada na forma de seus atos constitutivos, doravante denominada **IES**, vêm divulgar o presente Regulamento da Campanha (“REGULAMENTO”) intitulada “CAMPANHA EGRESSO + SEGUNDA PÓS-GRADUAÇÃO - PÓS ESTÁCIO 2022.3 EAD”.

1.DA CAMPANHA

1.1. “CAMPANHA EGRESSO + SEGUNDA PÓS-GRADUAÇÃO - PÓS ESTÁCIO 2022.3 EAD” é uma campanha voltada para ex-alunos de quaisquer um dos cursos de graduação da ESTÁCIO, que tenham concluído um curso de GRADUAÇÃO em nossa Instituição e para os candidatos que apresentarem o diploma da sua primeira pós-graduação, seja concluída na Estácio ou em qualquer outra Instituição de Ensino Superior (IES) e tenham o interesse em cursar uma PÓS-GRADUAÇÃO OU MBA na modalidade 100% DIGITAL 2022.3 EAD, ressalvadas as exceções previstas dos cursos informados no item 1.4 deste regulamento, com início no segundo trimestre de 2022 (2022.3 EAD). Para que o candidato possa se beneficiar do desconto concedido pela presente campanha, precisará se inscrever no curso de PÓS-GRADUAÇÃO OU MBA, de sua preferência, respeitando os demais termos e requisitos do presente Regulamento, e efetuando o pagamento da primeira parcela durante a vigência da campanha, observados os períodos dos cursos da modalidade 100% DIGITAL 2022.3 EAD. Não poderão ser beneficiários desta campanha àqueles que tenham concluído sua matrícula antes da data de início da presente campanha. A campanha objeto deste REGULAMENTO tem por finalidade a concessão de desconto nas parcelas e é válida para novos inscritos e candidatos dos cursos de PÓS-GRADUAÇÃO na modalidade 100% DIGITAL 2022.3 EAD, com início em julho/2022, que preencherem os requisitos estabelecidos por este REGULAMENTO.

1.2. Estão aptos para participar desta campanha os primeiros 5.000 (cinco mil) candidatos inscritos em um dos cursos de pós-graduação ou MBA na modalidade 100% DIGITAL 2022.3 EAD para ingressar em 2022.3 EAD (terceiro trimestre de 2022) que venham a solicitar seu desconto junto a Secretária, desde que preencham os requisitos a seguir, de maneira prévia e cumulativamente, (i) sejam ex-alunos de quaisquer um dos cursos de GRADUAÇÃO da Estácio, sendo obrigatório que sua colação de grau tenha ocorrido antes do dia 24/06/2022 ou que apresentarem o diploma da sua primeira pós-graduação, seja concluída na Estácio ou em qualquer outra Instituição de Ensino Superior (IES); e (ii) realizem o pagamento da primeira parcela, ou seja, realizem a matrícula financeira para um curso de PÓS-GRADUAÇÃO ofertado pela ESTÁCIO durante o prazo desta campanha. O desconto concedido por esta campanha ocorrerá apenas quando obedecidas todas as regras e preenchidos todos os requisitos previstos neste Regulamento

campanha (tendo como critério de desempate a idade do candidato, optando assim pelo de maior idade) da Pós-Graduação ou da MBA.

1.3. A campanha terá vigência do dia 11/07/2022 até 30/09/2022, inclusive. São elegíveis apenas novos inscritos que não pagaram a primeira parcela da pós, para o terceiro trimestre de 2022 na modalidade 100% DIGITAL 2022.3 EAD - início em abril/2022), que observem estritamente as regras deste Regulamento, respeitando-se, ainda, a limitação do número de vagas mencionado no item 1.2., acima.

1.4. O(s) curso(s) de Cursos de Pós-Graduação e MBA na modalidade presencial (entrada de 2022.1), Curso MBA em Finanças e Análises de Ações, Pós-Médica, Pós-Odonto, Cursos do Parceiro Grupo Phorte (que possuem um * no final do nome do curso. Lista constante no canal de inscrição), e candidatos que ingressem na pós-graduação através de algum Parceiro Online não é(são)elegível(eis) a esta campanha.

2.DAS INSTITUIÇÕES, CURSOS E UNIDADES PARTICIPANTES

2.1. A campanha objeto deste REGULAMENTO é válida EXCLUSIVAMENTE para novos inscritos e candidatos que se enquadrem nos critérios descritos no Item 1.1. e 1.2. acima, para iniciarem um dos cursos de PÓS-GRADUAÇÃO OU MBA, modalidade 100% DIGITAL 2022.3 EAD com início no terceiro trimestre de 2022 (2022.3 EAD - ingresso em julho/2022), e que respeitem os termos do regulamento, exceto os cursos mencionados no item 1.4.

3. DOS PRAZOS

3.1. Os benefícios descritos nesta campanha terão validade durante todo o curso observados a porcentagem descrita no item 4.1 abaixo.

3.2. O candidato deverá demonstrar seu interesse em participar desta campanha desde que realize as ações ora previstas dentro do prazo desta campanha, qual seja, 11/07/2022 até 30/09/2022 .

4.DOS BENEFÍCIOS E DA SUA CONCESSÃO

4.1. Os contemplados por esta campanha poderão receber os seguintes benefícios:

a) Concessão do desconto de até 45% (quarenta e cinco por cento), sobre o valor das parcelas no curso todo, sendo válido da primeira à última parcela do curso de PÓS-GRADUAÇÃO OU MBA na modalidade 100% DIGITAL 2022.3 EAD.

4.2. O desconto aplicado pela alínea “a” acima será calculado com base no valor “DE”, isto é, no valor da mensalidade sem desconto do curso de Pós-Graduação e ou MBA, objeto deste REGULAMENTO. O mencionado desconto será aplicado em cada mensalidade escolar, desde a primeira parcela do segundo trimestre até o final do curso, sem diferenças de porcentagens aplicadas durante todo o curso, conforme estabelecido no item 4.1 acima.

4.3. O candidato precisará entrar em contato com a IES pelo Call Center 0800 880 6767 ou poderá acessar o portal.estacio.br/plantaocoronavirus, clicar em “Atendimento Remoto”, ou ainda, procurar o contato da Unidade de Ensino Superior em que desejar estudar para solicitar o desconto desta campanha, metodologia esta criada como alternativa decorrente do isolamento social segundo as determinações das autoridades de saúde e sanitárias para enfrentamento da pandemia.

4.4. Para manutenção de percentuais de descontos válidos para todo o curso, o candidato que se tornar aluno deve, obrigatoriamente, realizar sua renovação de matrícula para o período de 2022.4 para a modalidade 100% DIGITAL 2022.4 EAD com duração padrão, nas duas primeiras semanas de renovação de maneira a sinalizar sua intenção de permanecer com o desconto concedido e, ainda, solicitar a renovação desse desconto, semestralmente, a cada renovação de matrícula.

4.5. A realização da matrícula pelo candidato estará condicionada (i) à disponibilidade de vagas no curso de interesse; e (ii) que a matrícula financeira seja realizada no período específico desta campanha.

4.6. A concessão do desconto objeto deste REGULAMENTO não implicará no fornecimento de material de estudos, transporte, cópias reprográficas, uniformes e demais gastos e custos, os quais serão, exclusivamente, suportados pelo aluno.

4.7. O desconto é um benefício do aluno, sendo individual e intransferível, não podendo ser convertido em bens ou dinheiro, nem poderá ser trocado, cedido ou transferido, em nenhuma hipótese e sob nenhum argumento ou fundamento. O desconto, ou parte dele, não pode ser concedido a terceiros, nem utilizado para abater dívidas de semestres anteriores aos de vigência da campanha, nem tampouco utilizado em períodos posteriores aos explicitados nos itens já mencionados anteriormente. Caso não seja utilizado no período indicado, o desconto será perdido.

4.8. Caso o aluno beneficiado por esta campanha encerre ou interrompa seu curso de PÓS-GRADUAÇÃO ou MBA por trancamento, cancelamento ou abandono antes do fim da vigência dos benefícios estabelecidos por esta campanha, ele perderá o direito aos mesmos. O aluno também perderá o direito ao desconto na hipótese de inadimplência de mensalidade por um período superior a 30 (trinta) dias.

4.9. O aluno beneficiado também perderá o direito ao desconto nos seguintes casos: (i) se desrespeitar os termos do Contrato de Prestação de Serviços Educacionais que vier a assinar com a IES e/ou o Regimento Interno e/ou Estatuto da IES à qual estiver vinculado e/ou (ii) se apresentar documentos ou informações, incorretas, inexatas, falsas, ou se fizer uso de quaisquer meios ilícitos para obtenção das vantagens constantes do presente REGULAMENTO.

4.10. Os candidatos provenientes do canal de inscrição Parceiro Online e candidatos/alunos matriculados com outra inscrição na IES para o mesmo período letivo NÃO poderão usufruir dos benefícios desta campanha.

5.DAS EXCLUDENTES DE CULPA DA IES

5.1. A **IES** se exime de qualquer problema ou impedimento de terceiros que participarem da presente campanha em virtude de:

5.1.1. as inscrições não serem realizadas por problemas na transmissão de dados no servidor, em provedores de acessos dos usuários ou ainda por falta de energia elétrica, sem exclusão das demais situações decorrentes de caso fortuito ou força maior ou qualquer inaptidão, ou limitação tecnológica, do aluno ao uso dos meios necessários para participar da presente campanha.

6.CONDIÇÕES GERAIS

6.1. Se por qualquer motivo alheio à vontade e controle da **ESTÁCIO**, não for possível conduzir esta campanha conforme o planejado, esta poderá ser modificada, suspensa e/ou finalizada antecipadamente, mediante aviso ao público em geral e aos participantes, através dos mesmos meios utilizados para a divulgação da campanha, informando as razões que a levaram a tal decisão, sem qualquer ônus financeiro para a **IES**.

6.2. A participação pelo candidato nesta campanha será interpretada como aceitação total e irrestrita, pelo mesmo, de todos os itens deste REGULAMENTO.

6.3. A **IES** reserva-se ao direito de não formar turmas caso não atinja o número mínimo de alunos. Caso o interessado escolha um curso que não forme turma pela razão acima descrita ou por outra qualquer, a exclusivo critério da **IES**, terá o candidato o direito de optar ser remanejado para outra unidade/Instituição, desde que manifeste sua vontade por escrito, ficando a concessão do desconto condicionado à disponibilidade de vaga na unidade destino. Na hipótese de o aluno não tiver interesse em mudar a unidade/Instituição, a **IES** fará o reembolso, em favor do candidato, do valor pago a título de primeira parcela.

6.4. Fica reservado à Diretoria da **IES** o direito de averiguar, a qualquer momento o cumprimento dos requisitos dispostos neste REGULAMENTO.

6.5. No caso de falecimento do beneficiário da campanha objeto deste REGULAMENTO, os benefícios aos quais este porventura teria direito serão desconsiderados e não poderão ser desfrutados por seus herdeiros nemsucessores.

6.6. As partes declaram e concordam que toda e qualquer atividade de tratamento de dados deve atender às finalidades e limites previstos neste CONTRATO e estar em conformidade com a legislação aplicável, principalmente, mas não se limitando à Lei 13.709/18 (“Lei Geral de Proteção de Dados” ou “LGPD”).

6.7. Os casos omissos e as situações não previstas neste REGULAMENTO serão resolvidos pela Diretoria das **IES**, que utilizará o disposto na legislação em vigor, o bom senso e a equidade na solução dos impasses.

6.8. Este REGULAMENTO será regido e interpretado de acordo com as leis da República Federativa do Brasil. Elege-se o Foro central da comarca da Capital do Estado do Rio de Janeiro para dirimir questões oriundas deste REGULAMENTO.

Rio de Janeiro, 03 de julho de 2022.

IES