

BLOQUEIOS À ADOÇÃO E GERAÇÃO DE INOVAÇÕES EM UMA EMPRESA PÚBLICA DE LOGÍSTICA

Autor: ELIZABETH DA COSTA BASTOS

Banca examinadora: Pres. Orientador: Prof. Dr. José Geraldo Pereira Barbosa; Prof. Dr. Antonio Augusto Gonçalves; Prof. Dr. Claudio Pitassi - IBMEC

RESUMO

O objetivo final desta pesquisa foi o de identificar, em uma empresa pública do setor de logística, os bloqueios à adoção e geração de inovações. As teorias apresentadas demonstram efeitos variados das inovações para as organizações com ganhos em receita, qualidade, imagem, produtividade e competitividade. A pesquisa, de natureza qualitativa, adotou o estudo de caso único como estratégia metodológica. A unidade de análise foi a Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos e os sujeitos escolhidos para a entrevista semi estruturada foram os profissionais que trabalharam na organização no período compreendido entre 2010 e 2015. Além das entrevistas, a coleta de evidências ocorreu por meio da análise documental e observação direta. Observou-se a redução no volume de mensagens provocada por: uso de novas mídias de comunicação e informação e convergência tecnológica. Como reação, a empresa incorporou os recursos tecnológicos, de informação e as mídias de comunicação aos seus negócios, em âmbito geral; iniciou um processo de reestruturação organizacional e adotou as tendências mundiais de diversificação de portfólio no segmento postal. Os Resultados dos Exercícios demonstraram que não houve queda da Receita Líquida de Vendas e Serviços e, portanto, a perda de lucratividade da empresa nos últimos 3 (três) anos não foi ocasionada pela ocorrência da inovação e sim por aspectos ligados à gestão e governança corporativa. Os bloqueios à adoção e geração de inovações encontrados relacionaram-se à gestão e governança corporativa: centralização de processos, excessiva mudança nas cadeiras de comando, influências políticas na gestão e processos, indisponibilidade de capital, falta de investimentos, intervenção governamental, lentidão na tomada de decisão, tamanho, estrutura da empresa, diversidade cultural, resistências, processos longos, descontinuidade no processo de adoção de inovações, cautela no uso de recursos públicos, dificuldade de reposição do efetivo e falta de envolvimento do corpo funcional.

Palavras-chave: Inovação; Bloqueios; Adoção; Geração.