

LABORATÓRIO DE LOGÍSTICA: SIMULANDO O DESEMPENHO DE EMPRESAS POR MEIO DE UM *BUSINESS GAME*

Autor: FELIPE PUSANOVSKY DE BARROS

Banca examinadora: Pres. Orientador: Prof. Dr. Marco Aurélio Carino Bouzada;
Profª Drª Cecília Lima de Queirós Mattoso; Prof. Dr. Claudio Pltassi - IBMEC

RESUMO

Este trabalho tem como objetivo verificar as relações entre as seguintes variáveis que envolvem atividades de operação e Logística: Resultados financeiros, *Market share*, Mix de produtos, Níveis de estoque e Uso do modal rodoviário (em relação aos demais modais de transporte). O referencial teórico abordou os aspectos envolvidos sobre Operações e Logística: *Market share*, mix de produtos, estoques, produção puxada e empurrada, distribuição de modais de transporte no Brasil e no mundo, uso de jogos de empresa em pesquisas entre outros. Para atingir o objetivo da pesquisa, a captação dos dados se deu através do uso de um jogo de Logística com características que simulam as condições encontradas no Brasil. Quanto à metodologia, trata-se de uma pesquisa quantitativa, descritiva e de laboratório. O procedimento adotado foi o de análise de correlações entre as variáveis, conforme apresentadas nas hipóteses. A conclusão a que se chegou é que existe uma relação moderada, estabelecendo que uma maior variedade no mix de produtos leva a melhores participações de mercado. Quanto à relação entre o mix de produtos presente no portfólio de uma empresa e o resultado financeiro e à relação entre níveis de estoque e o *market share*, percebeu-se uma relação positiva plausível, embora não possa ter havido uma confirmação. Não foi possível confirmar relação entre níveis de estoque e resultados financeiros, assim como as relações entre o uso do modal rodoviário sobre o *market share* e sobre o resultado financeiro. Uma conclusão sobre a relação encontrada entre a maior variedade no mix de produtos levando a melhores participações de mercado, é a de que mesmo ao se falhar na previsão da demanda de um produto, essa falha possa ser compensada pela previsão mais assertiva na demanda de outro produto. Ao demonstrar a possibilidade do uso de um simulador de cenários distintos no campo da Logística, este estudo contribui de forma prática com as empresas que podem vir a utilizar essa ferramenta como forma de testar estratégias de Logística, sem riscos de impactos reais em seus resultados financeiros e de participação de mercado.

Palavras-chave: Logística. Jogos de Empresa. Participação de Mercado. Estoque. Modais de Transporte. Resultados Financeiros.