

**ESTRUTURA CURRICULAR**
**9084 - DESIGN GRÁFICO - GRADUAÇÃO TECNOLÓGICA - 115**

<b>1º PERÍODO</b>				
		<b>Carga Horária</b>		
	<b>Tipo</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>C</b>
LÍNGUA PORTUGUESA	OBRIGATÓRIA	36	0	0
DESENHO VETORIAL NO DESIGN	OBRIGATÓRIA	0	36	0
TEORIA E PRÁTICA DA COR	OBRIGATÓRIA	0	36	0
PLANEJAMENTO DE CARREIRA E SUCESSO PROFISSIONAL	OBRIGATÓRIA	36	0	0
DESENHO ARTÍSTICO EM DESIGN GRÁFICO	OBRIGATÓRIA	0	72	44
FUNDAMENTOS DA LINGUAGEM VISUAL	OBRIGATÓRIA	72	0	0
<b>TOTAL: 06 Disciplinas</b>				
<b>2º PERÍODO</b>				
		<b>Carga Horária</b>		
	<b>Tipo</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>C</b>
PRODUÇÃO GRÁFICA	OBRIGATÓRIA	36	36	0
PROJ. DE PROG. VISUAL: SINALIZAÇÃO AMBIENTAL	OBRIGATÓRIA	0	72	0
TIPOGRAFIA	OBRIGATÓRIA	0	36	44
ERGONOMIA INFORMACIONAL E USABILIDADE	OBRIGATÓRIA	36	0	0
EDITORAÇÃO ELETRÔNICA NO DESIGN GRÁFICO	OBRIGATÓRIA	0	36	0
EDUCAÇÃO AMBIENTAL	OPTATIVA	36	0	0
IMAGEM DIGITAL EM DESIGN	OBRIGATÓRIA	0	36	0
IMAGENS, SÍMBOLOS E SINAIS	OBRIGATÓRIA	36	0	44
<b>TOTAL: 08 Disciplinas</b>				
<b>3º PERÍODO</b>				
		<b>Carga Horária</b>		
	<b>Tipo</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>C</b>
GESTÃO E LEGISLAÇÃO AMBIENTAL	ELETIVA G1	36	0	0
HISTÓRIA DA CULTURA E DA SOC. NO MUNDO CONTEMP.	ELETIVA G1	36	0	0
LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO	ELETIVA G1	36	0	0
HISTORIOGRAFIA BRASILEIRA	ELETIVA G1	36	0	0
METODOLOGIA CIENTÍFICA	ELETIVA G1	36	0	0
ORÇAMENTO PÚBLICO	ELETIVA G1	36	0	0
PROJETO DE PROGRAMAÇÃO VISUAL: IDENTIDADE VISUAL	OBRIGATÓRIA	0	72	0
PROPRIEDADE INTELECTUAL, DIREITO E ÉTICA	ELETIVA G1	36	0	0
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	ELETIVA G1	36	0	0
EDUCAÇÃO E ECONOMIA POLÍTICA	ELETIVA G1	36	0	0
ÉTICA E LEGISLAÇÃO PARA AUDIOVISUAL	ELETIVA G1	36	0	0
ESTÉTICA APLICADA AO DESIGN GRÁFICO	OBRIGATÓRIA	0	36	0
ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE	OBRIGATÓRIA	36	0	0
EXPRESSÃO E COMUNICAÇÃO EM FOTOGRAFIA	OBRIGATÓRIA	0	36	0
GESTÃO DA QUALIDADE	ELETIVA G1	36	0	0
GESTÃO DE CONTRATOS	ELETIVA G1	36	0	0

GESTÃO DE PROJETOS TECNOLÓGICOS	ELETIVA G1	36	0	0
GESTÃO DE RISCOS FINANCEIROS	ELETIVA G1	36	0	0
COMUNICAÇÃO NAS EMPRESAS	ELETIVA G1	36	0	0
DIAGRAMAÇÃO EM DESIGN GRÁFICO	OBRIGATÓRIA	0	36	0
COMPETÊNCIAS GERENCIAIS	ELETIVA G1	36	0	0
WEBDESIGN	OBRIGATÓRIA	0	36	44
HISTÓRIA DOS POVOS INDÍGENAS E AFRO-DESCENDENTES	OPTATIVA	36	0	0
ILUSTRAÇÃO	OBRIGATÓRIA	0	36	0
<b>TOTAL: 24 Disciplinas</b>				
<b>4º PERÍODO</b>		<b>Carga Horária</b>		
	<b>Tipo</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>C</b>
HISTÓRIA DO DESIGN GRÁFICO	OBRIGATÓRIA	36	0	0
SEMINÁRIOS INTEGRADOS EM DESIGN GRÁFICO	OBRIGATÓRIA	36	0	0
DESIGN DE EMBALAGENS	OBRIGATÓRIA	36	0	0
DESIGN E MULTIMÍDIA	OBRIGATÓRIA	36	0	0
DESIGN, SOCIEDADE E CULTURA	OBRIGATÓRIA	36	0	0
PROJETO DE PROGRAMAÇÃO VISUAL: DESIGN EDITORIAL	OBRIGATÓRIA	0	72	0
SUSTENTABILIDADE	OPTATIVA	36	0	0
MODELAGEM 3D	OBRIGATÓRIA	0	36	0
CULTURA EMPREENDEDORA	OBRIGATÓRIA	36	0	0
<b>TOTAL: 09 Disciplinas</b>				
<b>5º PERÍODO</b>		<b>Carga Horária</b>		
	<b>Tipo</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>C</b>
METODOLOGIA DA PESQUISA	ELETIVA G2	36	0	0
MARKETING DE RELACIONAMENTO	ELETIVA G3	72	0	0
MARKETING PARA O TERCEIRO SETOR	ELETIVA G2	36	0	0
MARKETING TURÍSTICO	ELETIVA G2	36	0	0
HISTÓRIA DA MÍDIA	ELETIVA G3	36	0	0
HISTÓRIA DA MÚSICA	ELETIVA G2	36	0	0
HISTÓRIA ECONÔMICA GERAL	ELETIVA G2	36	0	0
INOVAÇÃO TECNOLÓGICA	ELETIVA G2	36	0	0
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA JOGOS	ELETIVA G3	36	0	0
INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO	ELETIVA G3	36	0	0
LITERATURAS AFRICANAS DE LÍNGUA PORTUGUESA	ELETIVA G3	36	0	0
MULTIMÍDIA PARA INTERNET	ELETIVA G2	36	0	0
NEGÓCIOS ELETRÔNICOS	ELETIVA G2	36	0	0
PROJETO EM DESIGN GRÁFICO	OBRIGATÓRIA	72	0	0
PESQUISA DE MERCADO	ELETIVA G3	36	0	44
POLÍTICA AMBIENTAL GLOBAL	ELETIVA G2	36	0	0
PRINCÍPIOS DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA DOS MATERIAIS	ELETIVA G3	36	0	0
TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO	ELETIVA G2	36	0	0
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	ELETIVA G3	36	0	0
PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	ELETIVA G2	36	0	0

PSICOLOGIA INSTITUCIONAL	ELETIVA G3	36	0	0
PSICOLOGIA NAS ORGANIZAÇÕES	ELETIVA G3	36	0	0
DIREITOS HUMANOS	OPTATIVA	36	0	0
ECONOMIA E ADMINISTRAÇÃO INDUSTRIAL	ELETIVA G2	36	0	0
CONTABILIDADE SOCIAL	ELETIVA G2	36	0	0
COMPORTAMENTO APLICADO ÀS MÍDIAS DIGITAIS	ELETIVA G3	72	0	0
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	ELETIVA G2	36	0	0
COMUNICAÇÃO E MARKETING	ELETIVA G3	36	0	0
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO	ELETIVA G3	36	0	0
CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA EVENTOS	ELETIVA G2	36	0	0
ADMINISTRAÇÃO DE NOVOS NEGÓCIOS	ELETIVA G3	36	0	0
ANÁLISE DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	ELETIVA G3	36	0	0
GESTÃO DE VENDAS	ELETIVA G3	72	0	0
FORMAÇÃO DE PREÇOS	ELETIVA G3	36	0	44
FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	ELETIVA G3	36	0	0
FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	ELETIVA G3	36	0	0
FUNDAMENTOS DE MARKETING	ELETIVA G3	36	0	0
FUNDAMENTOS DO DESIGN DE MODA	ELETIVA G3	36	0	0
GESTÃO AMBIENTAL E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	ELETIVA G2	36	0	0
ÉTICA E LEGISLAÇÃO EM DESIGN	OBRIGATÓRIA	36	0	0
ÉTICA E LEGISLAÇÃO JORNALÍSTICA	ELETIVA G3	36	0	0
ÉTICA E LEGISLAÇÃO PUBLICITÁRIA	ELETIVA G3	36	0	0
FILOSOFIA, ÉTICA E CIDADANIA	ELETIVA G3	36	0	0
TÓPICOS EM LIBRAS: SURDEZ E INCLUSÃO	OPTATIVA	36	0	0
TRANSFORMAÇÕES GLOBAIS E RELAÇÕES INTERNACIONAIS	ELETIVA G2	36	0	0
COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO EM VÍDEO	OBRIGATÓRIA	0	36	0
HISTORIA DO PENSAMENTO CONTEMPORÂNEO	OPTATIVA	36	0	0
<b>TOTAL: 47 Disciplinas</b>				

<b>TOTAL DE HORAS OBRIGATÓRIAS</b>	<b>1.544,00</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>C</b>
		<b>612,00</b>	<b>756,00</b>	<b>176,00</b>
<b>OPTATIVAS</b>		<b>216,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>ELETIVAS</b>	<b>132,00</b>			
<b>ATIVIDADES COMPLEMENTARES</b>	<b>100,00</b>			
<b>ESTÁGIO FORA DA MATRIZ</b>	<b>0,00</b>			
<b>TOTAL DE HORAS MÍNIMAS + ELETIVAS + ATIVIDADES COMPLEMENTARES + ESTÁGIO FORA DA MATRIZ</b>	<b>1.776,00</b>			