

**Título: A influência da incubadora no processo inovativo das empresas incubadas: a percepção dos empresários e da gerência da incubadora COPPE/UFRJ**

**Autor(es)** Durval Corrêa Meirelles; Elizabeth Paula Chaves Cantiello Machado

**E-mail para contato:** elizabethcantiello@gmail.com

**IES:** UNESA

**Palavra(s) Chave(s):** Processo de inovação, incubadora de empresas, empreendedorismo

#### **RESUMO**

O processo de inovação tecnológica envolve, além dos custos da inovação, a integração de várias funções da empresa e de atores externos, sendo permeado por leis e políticas regidas pelo governo, com os quais a empresa interage. Nesse cenário, as incubadoras de empresas se destacam e exercem papel fundamental, possibilitando a transferência de tecnologia entre a universidade e o setor produtivo, através de suporte técnico, gerencial e formação complementar do empreendedor. Assim, o objetivo deste estudo é identificar até que ponto o suporte oferecido pela incubadora de base tecnológica da COPPE/UFRJ é percebido da mesma forma pela gerência da incubadora e por empresários de empresas residentes que efetivamente tenham introduzido produtos ou serviços inovadores no mercado. Para alcançar o objetivo deste trabalho, o presente estudo foi elaborado a partir de uma abordagem qualitativa, através de pesquisa de caráter descritivo, envolvendo pesquisa bibliográfica e de campo, e foi construído a partir de um estudo de caso abrangendo a aplicação de questionário virtual e entrevistas semiestruturadas junto às gerentes da incubadora e quatro empresários de empresas incubadas residentes. Os resultados apontaram que o principal motivo para a incubação foi a necessidade de buscar apoio, amadurecimento e capacitação em gestão de negócios. A pesquisa mostrou ainda que, dentre as empresas pesquisadas, todas são da área de serviços, e nove inovações foram efetivamente introduzidas no mercado. Os dados coletados demonstraram que os dois grupos têm percepções semelhantes em algumas situações, como em relação à intensidade de uso de alguns itens da infraestrutura e serviços adicionais, como salas privativas, estacionamento, rede de computadores, acesso à Internet, telefonia IP e segurança. A influência da assessoria de marketing e da principal oportunidade de capacitação oferecida, além da ajuda na busca de fontes públicas de financiamento, também podem ser citadas. Todos os empresários entrevistados reconheceram a importância da incubadora e que possivelmente seria um desafio começar sem o suporte oferecido.