

Título: Turismo cultural no bairro Benfica: reconhecendo a percepção dos sujeitos da localidade

Autor(es) Letícia Neves Souza; Lívia Semião Fernandes; Maria da Graça de Oliveira Carlos

E-mail para contato: mgcarlo@globo.com

IES: ESTÁCIO FIC

Palavra(s) Chave(s): Turismo Cultural, Bairro Benfica, Localidade

RESUMO

O ambiente cultural do homem inclui vilas, aldeias, cidades, linguagem, as crenças, as religiões, a música, a tecnologia, etc. Essa cultura humana, que compreende tudo o que foi criado pelo homem, seja tangível ou não tangível, apresenta singularidades que podem variar de região para a região, em cada localidade, dentro mesmo das cidades, e dentro mesmo das cidades ocorrem variações. (DIAS, Reinaldo, 2004, p50). Turismo Cultural significa, para além do ócio e do entretenimento, conhecimento, aprendizado e educação. Turistas de motivação cultural: selecionam o destino em função das características culturais que ele apresenta. Estão altamente motivados para aprender e, por isso, passam vários dias na região ou cidade visitada. “Este turista cultural representa apenas uma pequena minoria” (VERBEKE, 2013, p 5). A pesquisa versa sobre os aspectos culturais, símbolos identificados, espaços e dimensões reconhecidas como atrativos e/ou entretenimento presentes no Bairro Benfica, situado em Fortaleza, capital do Ceará, com o olhar do cotidiano dos seus moradores e frequentadores. O trabalho tem como objetivo compreender a percepção dos sujeitos frequentadores e moradores do Bairro Benfica sobre as características potenciais da localidade como espaço de Turismo e atrativo Cultural. O estudo é um levantamento qualitativo, exploratório e transversal, feito em campo no período de abril e maio de 2015. Foram abordados 32 indivíduos sendo 56% de mulheres e restante de homens, com maior parte de moradores (65,6%) e outro tanto de frequentadores (34,4%) com grau de assiduidade de frequência entre diária, semanal e mensal. A maior parte (56,3%) tem idade entre 26 a 35 anos e renda de 1 a 6 salários mínimos, embora tenha entrevistado indivíduos com idade e renda variadas. Os respondentes apontaram os principais motivos para a visitação como os bares, shopping, restaurantes e amigos. Adicionalmente mencionaram a praça da Gentilândia, a estátua do João Gentil e a Universidade (UFC) como os locais mais frequentados. Nesse sentido, mais da metade dos respondentes manifestaram-se favoráveis ao reforço da dimensão cultural do bairro, que pode ser alternativa ao turismo de praia, por suas diversos atrativos. Moradores e visitantes manifestaram-se quase com unanimidade na indicação da localidade para visitação: museu, cafés, praças, tribos e diversidade cultural, lazer e juventude dos frequentadores, além de outros atrativos que mencionaram as principais edificações: a casa de cultura alemã e o casario antigo, a concha acústica, a igreja dos remédios. Os principais espaços históricos reconhecidos foram a reitoria UFC, o centro de humanidades e a praça da Gentilândia, os quais se confundem com as Instituições culturais, tais como o Museu de Arte Universitária do Ceará, a Casa Amarela de cinema, as casas de cultura da faculdade de letras, com suas tribos, influências e idiomas. Os sujeitos da pesquisa ressaltaram que os principais símbolos do bairro, percebidos, são: o prédio da reitoria da Universidade Federal do Ceará (15) A Praça João Gentil e o Estádio Presidente Vargas. O Bairro Benfica apresenta características de população flutuante e fortemente marcada pelo público universitário que transita e habita as ruas e avenidas da localidade e assim as manifestações de cunho cultural que são ofertadas envolvem atividades dedicadas a esse público, como as calouradas e shows na praça; o pré-carnaval e eventos em locais abertos, como as feiras agroecológica, feira da fruta e da praça da Gentilândia. Há uma forte atividade de Boemia e expressão artística contemporânea representada pelos grafites, já reconhecidos como manifestação cultural. Por fim, os respondentes apontaram a necessidade de melhorar o acesso, limpeza e a segurança da localidade, como forma de promover a atratividade do local.