

Título: Entendimento das informações nutricionais contidas nos rótulos dos alimentos pelos consumidores de um supermercado em São José/SC

Autor(es) Bruna Ribeiro; Roberta Juliano Ramos

E-mail para contato: robertajulianoramos@yahoo.com.br

IES: ESTÁCIO SANTA CATARINA

Palavra(s) Chave(s): Consumidor, Informação nutricional, Rotulagem nutricional, Legislação, Vigilância Sanitária

RESUMO

A rotulagem nutricional tem como finalidade servir como um veículo de comunicação entre o consumidor e o produto. Porém, vale salientar que algumas pesquisas realizadas apontam que os informes descritos nos rótulos, muitas vezes não são utilizados pelos consumidores, principalmente por falta de conhecimento que os leva a não atribuir importância a essas informações. O presente trabalho teve como objetivo avaliar o entendimento dos consumidores em relação às informações nutricionais contidas nos rótulos, pelos consumidores de uma rede de supermercados de São José/SC. A aplicação do questionário ocorreu nos dias úteis da semana, dentro da loja. Com uma amostra de 100 candidatos dentre eles 53 eram mulheres e 47 homens, com idades acima de 18 anos. Foram escolhidos de maneira aleatória, não foram selecionados indivíduos portadores de deficiências ou crianças que pudessem dificultar a comunicação entre o entrevistado e o entrevistador. A coleta dos dados ocorreu no período de agosto a outubro de 2014, com perguntas objetivas a fim de obter um panorama geral do entendimento dos consumidores em relação às informações nutricionais contidas nos rótulos. Todos os entrevistados foram orientados sobre o objetivo do trabalho e participaram da pesquisa os que assinaram o termo de consentimento livre e esclarecido. Dos entrevistados, 43% afirmaram ter o hábito de leitura dos rótulos e apenas 11% entendem todas as informações descritas. Visto que nessa pesquisa um número grande de entrevistados não tem o hábito de ler os rótulos, pode-se concluir que a presença de informação não determina seu uso. Esses resultados mostram que os consumidores tem dificuldade de entender essas informações e grande parte não as utilizam independente de do grau de escolaridade. Para os consumidores que tem o hábito de leitura, foi questionado o motivo da consulta, e pode-se verificar que grande parte dos entrevistados observam as informações para saberem o que estão consumindo e o segundo maior motivo de busca referido foi para cuidarem da saúde. Ao serem indagados sobre o a compreensão das informações nutricionais dos rótulos, 63% responderam entender parcialmente, 26% não entendem nada e apenas 11% ressaltaram entender tudo. Analisando o nível de compreensão pelo grau de escolaridade, pode-se observar que o nível de escolaridade não interferiu no nível de entendimento dos consumidores. Os rótulos são um elo entre o consumidor e o produto, no entanto pode-se concluir nessa pesquisa que grande parte dos consumidores não tem o hábito de ler os rótulos independentes do nível de escolaridade. Por isso, a leitura dos rótulos dos alimentos deve ser estimulada como uma forma de conscientizar o consumidor a realizar escolhas alimentares mais saudáveis e assim diminuir o risco de doenças crônicas. Novas ações educativas devem ser criadas e voltadas cada uma para seus públicos específicos pois, como visto neste estudo, as pessoas não entendem totalmente as informações nutricionais. É necessário investir em mais pesquisas para conhecer as dificuldades dos indivíduos, pois somente quando as pessoas tiverem consciência da importância da leitura dos rótulos e suas informações nutricionais, e estas informações forem devidamente utilizadas deixará de ser somente mais um item escrito nos rótulos dos alimentos e passará a ser uma ferramenta para o auxílio da alimentação saudável e conseqüentemente a qualidade de vida.