

Título: Do conhecido ao considerado: a busca de prestígio por meio do consumo entre jovens nas festas de aparelhagem de Belém do Pará

Autor(es) ANA PAULA MENDES PEREIRA DE VILHENA

E-mail para contato: anapaula.vilhena@gmail.com

IES: ESTÁCIO FAP

Palavra(s) Chave(s): Antropologia, Comunicação, Juventude, Visualidade, Consumo

RESUMO

Entre os anos de 2010 e 2012, foi realizada uma pesquisa etnográfica, que resultou na minha dissertação de mestrado em antropologia, sobre as formas de sociabilidade e consumo percebidas em grupos de jovens – especialmente os integrantes das chamadas “equipes” – que frequentam festas de aparelhagem em Belém do Pará. A partir deste estudo, foi possível perceber que o apelo visual, refletido tanto na moda que vestem como nos seus outros hábitos de consumo, tornou-se um fator-chave para o entendimento de suas práticas. Considerando então este recorte, fez-se necessário produzir um novo trabalho, que buscasse entender de que forma a visualidade e o consumo de bens estão intimamente relacionados à construção de identidade destes jovens. A partir de suas práticas, observou-se como se dá a formação do gosto e as tendências de consumo entre eles. Neste contexto, percebe-se que a “moda” é um aspecto marcante da cultura das aparelhagens, um meio de expressão cultural, construção de identidade e pertencimento social. Constata-se então, por meio desta observação, que o consumo é uma linguagem de relacionamento destes e de muitos outros jovens com o seu mundo. Suas redes de relações podem orientar ou reorientar o consumo ao ponto de provocar a sensação de pertencimento ao grupo. O trabalho trouxe à tona uma expressão muito usada entre estes jovens: “considerado”. Procurou-se esclarecer o significado deste termo para estes jovens e de que forma o consumo propicia neles esta sensação de “ser considerado”. O estudo, que se iniciou vinculado ao mestrado em antropologia, hoje dialoga com a área de produção audiovisual, pois o resultado da pesquisa etnográfica rendeu um rico material visual e um projeto de realização de um filme documentário. As notas de campo deram origem a um roteiro de documentário que utilizado em sala de aula, com discentes de linguagem e roteirização para audiovisuais, e cuja edição e finalização estão previstas para o segundo semestre de 2015.