

Título: Consumidor e consumo na perspectiva de uma moda inclusiva para deficientes visuais

Autor(es) Adelson de Luma Vieira Junior; Felipe Eiras; Juliana Pinto Vieira da Silva; Lúcia Rebello

E-mail para contato: rebello.lucia@gmail.com

IES: UNESA

Palavra(s) Chave(s): moda inclusiva, deficiência visual, funcionalidade, sustentabilidade, ergonomia

RESUMO

Este estudo tem como objetivo geral destacar a importância da educação empreendedora para os cursos de design de moda através de uma pesquisa-ação que tem como objetivo de conhecimento compreender os conceitos de economia, moda inclusiva e a metodologia de processo de validação de ideias no desenvolvimento de startups e como objetivo prático levantar soluções e proposta de ações empreendedoras utilizando a metodologia startup em projetos de moda inclusiva como modelo para outros projetos. A Moda Inclusiva em projetos de design de moda passa por uma proposta de democratização da moda através de uma mudança de pensamento e da estrutura de formação dos designers de moda. Implica, ainda, ultrapassar as barreiras do preconceito e dos estereótipos para alcançar um mercado ávido de inovação. Nesse sentido, a moda inclusiva é também sustentável tendo em vista que na concepção atual um produto sustentável hoje em dia não prejudica o planeta e nem o ser humano. As formas de respeitar o ser humano na produção de uma mercadoria são várias e entre elas está a oferta de produtos que respeitem o direito dos consumidores, com materiais adequados, e enxergar, com respeito, os diversos tipos de consumidor que existem. Esta visão precisa ser difundida nos cursos de design de moda onde sustentabilidade, responsabilidade social e moda inclusiva passam distante das passarelas a não ser como instrumentos de marketing. O público-alvo são portadores de deficiência visual. A pesquisa tem como resultado a criação de um conjunto de peças do vestuário que utilizam etiquetas em braile, texturas e funcionalidade na modelagem que foram apontadas por deficientes visuais entrevistados como elementos fundamentais a autonomia e identificação estética das peças.