

Título: Era uma vez

Autor(es) Daniela Monteiro de Castro Machado; Paula Campos de Castro (orientadora)

E-mail para contato: paula.castro@estacio.br

IES: FESJF

Palavra(s) Chave(s): contos de fadas, literatura, moda

RESUMO

O Conto de Fadas é um estilo literário que surgiu no século XIV e cujo objetivo inicial era promover, através de histórias populares, ensinamentos e conceitos de ética e moral. Por ter um cunho fantasioso, tornou-se uma ferramenta de grande importância para o aprendizado infantil, sendo contado de geração em geração até os tempos atuais. Os vários aspectos simbólicos contidos em suas histórias são frequentemente fontes de inspiração para novas produções literárias, para a indústria cinematográfica, estilistas e estudos que buscam avaliar a importância de seu conteúdo no processo de aprendizado infantil e na psique humana. Neste trabalho procurou-se abordar os Contos não sob a perspectiva de um conto ou personagem em particular, mas o reflexo de suas histórias no mundo feminino. A literatura utilizada é baseada em estudos psicológicos sobre os contos e sua relação com a problemática existencial. Trata-se de ser um estilo literário muito antigo e os registros sobre o seu surgimento e adaptação não se mostram claros, visto que existem registros de seu aparecimento em diferentes culturas por todo o mundo. As diferentes fontes de pesquisa e a maior parte dos estudos sobre os contos de fadas foram feitos baseados em estudos psicanalíticos e de cunho pedagógicos, além de um breve histórico sobre sua estrutura e formação. Este trabalho procurou fazer considerações sobre seu processo de desenvolvimento e aprendizado humano e, principalmente, a busca por si mesmo e pelo outro no mundo feminino e a influência dos contos de fadas neste processo de autoconhecimento. Isso porque eles se oferecem como fonte de respostas aos anseios femininos e ao mesmo tempo se mostram como reflexos do mesmo. Como resultado da pesquisa, aspectos lúdicos e simbólicos dos contos de fadas foram repassados para uma coleção de roupas de forma sutil, resgatando a importância dos mesmos em todas as etapas da vida da mulher através de processos de identificação, idealização, enfrentamento, diferenciação e abstração. A pesquisa deste tema iniciou-se com literaturas sobre a estrutura do conto com o objetivo de conhecer mais sobre seu histórico e peculiaridades, assim como diferenças existentes entre diversos contos de fadas e estilos literários similares, como as fábulas e a mitologia. Posteriormente, através de um resgate pessoal procurou-se clarificar quais aspectos do tema seriam o foco do trabalho. Na etapa seguinte, houve uma procura por literaturas baseadas em estudos psicológicos sobre o papel dos contos de fadas e suas relações com as angústias e anseios femininos e literaturas sobre o desenvolvimento humano. Além dos estudos bibliográficos, foram realizadas algumas entrevistas com crianças, adolescentes e mulheres maduras com o objetivo de aprofundar a pesquisa baseando-se em relatos pessoais que ajudaram a elucidar o papel dos contos nas várias etapas do desenvolvimento emocional feminino. Paralelamente aos estudos e entrevistas, foram realizadas buscas por imagens que pudessem servir de inspiração para formas e estruturas da coleção. Pode-se concluir através deste trabalho que, os Contos de fadas são uma fonte riquíssima de conhecimento no que diz respeito à formação e anseios humanos e possuem uma relação íntima com a moda, já que também demonstram ser uma forma de linguagem capaz de comunicar desejos, fantasias, e angústia de um modo lúdico e acessível e assim como a indumentária, serem capazes de transmitir registros históricos importantes que relatam a mentalidade e costume de uma determinada época.